

Seni halus vs sastera

» Badan korporat pilih kasih beri tajaan



Pameran seni lukis di Balai Seni Visual Negara masih mampu menarik tajaan badan korporat.

[GAMBAR HIASAN]

Oleh Hafizah Iszahanid
hafiza@bh.com.my

Seni halus dan sastera adalah dua bidang seni yang berbeza termasuk sejarah perkembangannya, meskipun kedua-duanya berakar pada ekspresi, dengan sastera lebih dekat kepada perjuangan menuntut kemerdekaan, manakala seni halus berkembang sesudah kemerdekaan.

Anehnya, perkembangan seni halus tidak bergantung sepenuhnya daripada dana kerajaan, sebaliknya sesetengah badan korporat membantu bagi memantapkan bidang terbabit, meskipun pihak yang tidak melihat kepentingannya.

Sastera di Malaysia pula masih banyak bergantung pada dana kerajaan, baik sayembara mahupun kegiatan dengan bantuan yang disalurkan kepada agensi berkaitan seperti Dewan Bahasa dan Pustaka (DBP) dan Institut Terjemahan & Buku Malaysia (ITBM).

Perit dapatkan bantuan

Pengerusi Biro Penulis Muda, Persatuan Penulis Nasional Malaysia (PENA), Mohd Lutfi Ishak, berkata pengalamannya bagi mendapat dana daripada badan korporat bagi menjayakan Perhimpunan Penulis Muda Nasional (PPMN) 2009 dan 2011 sangat perit.

"Meskipun banyak surat dan kertas cadangan dihantar kepada pihak korporat untuk menaja PPMN, tetapi akhirnya hanya ITBM dan DBP saja yang sudi membantu. Sambutan dingin itu menyebabkan PPMN yang sepatutnya berlangsung secara tahunan ditukarkan kepada tiga tahun sekali.

"Keadaan ini berlaku kerana kami tidak mendapat dana mencukupi menyebabkan PPMN

kerap tertangguh. Kami hanya menerima RM20,000 ke RM30,000 sedangkan kos keseluruhan sepatutnya RM200,000.

"PPMN yang pertama kali berlangsung pada 2005 adalah acara Biro Penulis Muda PENA dalam usaha mempertemukan semua penulis muda Malaysia bagi berbincang hala tuju penulisan dan sastera.

"Dalam konteks ini, saya melihat pelukis muda di Malaysia lebih bertuah kerana mereka mendapat tajaan badan korporat seperti bank yang menaja residensi seni di luar negara sekitar tiga bulan dan sekembali ke Malaysia, menghadiahkan tiga catan kepada penaja," katanya.

Syarikat korporat taja pelukis baru

Mohd Lutfi berkata, berkemungkinan, mungkin seni halus itu lebih membawa keuntungan, justeru ia lebih menarik minat penaja. Dari segi yang lain syarikat korporat kelihatan berani mengambil risiko untuk menaja pelukis baru tetapi tidak kepada penulis.

Jika Mohd Lutfi pesimis, Pengarah Bahagian Pengembangan Bahasa dan Sastera DBP, Datuk Abang Sallehudin Abang Shokeeran, pula optimis berhubung sokongan badan korporat kepada sastera.

"Saya yakin masih ada badan korporat yang berminat menaja kegiatan sastera seperti Esso, Public Bank dan Maybank yang satu ketika dulu galak menaja sayembara sastera, tanpa menafikan jumlah badan korporat bersikap sedemikian semakin mengecil.

"Berkemungkinan badan korporat kurang merapati sastera, ditambah sikap kurang agresif dalam mendapatkan tajaan. Setiap penaja semestinya mahu mendapatkan pulangan bagi pihak

mereka. Persoalannya bagaimana kita mahu mewujudkan keadaan itu dan meyakinkan badan korporat.

"Mereka perlu diyakinkan mengenai nilai murni dalam sastera dan peranan sastera dalam pembinaan tamadun bangsa. Sudah tiba masanya kita mengatur strategi lebih berkesan dan lebih agresif dalam mendapat tajaan badan korporat untuk membantu perkembangan sastera Malaysia," katanya.

Sekadar perbandingan, Balai Seni Visual Negara (BSVN) sebagai agensi yang menaungi kegiatan seni halus di Malaysia dilihat lebih bersungguh dalam usaha mendapatkan tajaan dan sumbangan swasta untuk kegiatannya apabila menubuhkan Bahagian Sumbangan dan Tajaan pada 2009.

Pegawai Bahagian Sumbangan dan Tajaan, Balai Seni Visual Negara (BSVN), Adina Quraisha Tan Rahim, berkata kegiatan BSVN mendapat banyak sokongan daripada badan korporat termasuk bank dan syarikat multinasional seperti Nestle.

"Bukan semua pihak yang kami dekati berminat kerana setiap pihak yang ingin memberi penajaan juga memikirkan kepentingan mereka, namun kegiatan BSVN setakat ini masih mendapat sokongan korporat.

"Badan korporat yang memberi tajaan kewangan akan mendapat pelepasan cukai. Logo mereka juga akan diletakkan pada pameran atau program, kain rentang, penerbitan atau kad jemputan, selain pemberitahuan dalam laporan tahunan BSVN.

"Sememangnya mendapatkan tajaan daripada swasta sukar, tetapi kesudian beberapa syarikat memberi sokongan kepada BSVN membangunkan seni visual di Malaysia kami hargai. Kajian

Dasar Industri Kreatif Negara 2008 menunjukkan industri kreatif menjana 1.27 peratus keluaran dalam negara kasar (KDNK)," ujarnya.

Tak boleh bergantung dana kerajaan

Pensyarah Jabatan Seni Liberal, Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif, Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS), Azahar Hussain, berkata kegiatan seni di Malaysia tidak boleh bergantung kepada dana kerajaan semata-mata sekiranya semua pihak mahu melihat perkembangannya.

"Kita perlu ingat apabila sesuatu pihak ingin membuat tajaan, mereka pun mahu melihat kepentingan dan kebaikan yang diperoleh pihaknya, selain persepsi turut mempengaruhi sama ada mereka mahu menaja atau tidak.

"Kita perlu ambil kira cara pemasaran dan penjenamaan sastera Malaysia. Kita ada ramai Sasterawan Negara (SN) dan mengapa tidak dijadikan komoditi seperti di Britain yang menjadikan rumah Shakespeare di Stratford-upon-Avon sebagai daya tarikan pelancongan?

"Sebenarnya seni dan sastera sama saja. Seni halus tidak mengambil banyak masa sebab ia visual, tetapi berapa ramai yang memahaminya? Sastera pula membabitkan buku dan orang Malaysia umumnya tidak gemar membaca, namun ia bukan alasan untuk tidak membangunkannya," katanya.

Justeru, penggiat sastera dinasihatkan agar bijak dalam pemasaran dan penjenamaan produk dengan mengambil contoh Amerika yang menyediakan novel dalam konsep audio, sehingga ramai novelis barat hidup kaya raya dengan bergantung kepada hasil penulisan.



Meskipun banyak surat dan kertas cadangan dihantar kepada pihak korporat untuk menaja PPMN, tetapi akhirnya hanya ITBM dan DBP saja yang sudi membantu"

Mohd Lutfi Ishak,
Pengerusi Biro Penulis
Muda PENA



Berkemungkinan badan korporat kurang merapati sastera, ditambah sikap kurang agresif dalam mendapatkan tajaan"

Abang Sallehudin
Abang Shokeeran,
Pengarah Bahagian
Pengembangan Bahasa
dan Sastera DBP

Mengapa tidak dijadikan komoditi sastera seperti di Britain yang menjadikan rumah Shakespeare di Stratford-upon-Avon sebagai daya tarikan pelancongan"

Azahar Hussain,
Pensyarah Jabatan Seni
Liberal, Fakulti Seni Gunaan
dan Kreatif UNIMAS